

## ***La innovación aprovecha la crisis***

### **Text 100 lanza al mercado nuevos servicios de consultoría**

**Madrid, 19 de mayo de 2009.-** Text 100, agencia internacional de comunicación, anuncia su nueva oferta de servicios de consultoría diseñados especialmente para ayudar a los directivos de empresas a comunicarse de forma eficaz en el difícil entorno empresarial actual.

Estos nuevos servicios combinan la experiencia de Text 100 en comunicación de crisis, medios sociales, comunicación interna y relación con la prensa. Están destinados a la gestión de noticias negativas con el mínimo riesgo para las organizaciones, a construir confianza en el futuro y al mismo tiempo, demostrar el retorno de la inversión en comunicación.

En 2008, la lista Fortune 500 vio descender las ganancias de las empresas que integran el ranking [en un 85%](#), la peor caída en los últimos 50 años. Esta crisis, junto con el significativo aumento de noticias negativas en el panorama informativo, ha derivado en una necesidad por parte de Text 100 de ofrecer nuevos servicios de consultoría para las empresas, en este nuevo entorno empresarial.

Dentro de la nueva oferta, inicialmente se lanzan tres servicios: Comunicación para un Liderazgo Auténtico, Comunicación de Crisis para la Nueva Época y Medición y Optimización del Valor de Marca.

**Comunicación para un Liderazgo Auténtico** es un servicio que se basa en la metodología de conexión *Stakeholder Connection* de Text 100. Esta metodología ha sido diseñada para conectar a los líderes de empresa, en función del estilo personal del portavoz y del mensaje. El resultado es un amplio programa de coaching y consultoría para guiar a los directivos hacia un cambio de estilo de liderazgo comunicativo, partiendo de las tradicionales relaciones de mando autoritarias y lineales hacia nuevos comportamientos basados en el diálogo abierto y la interacción entre todas las partes interesadas.

**Medición y Optimización del Valor de Marca** es un servicio que ha sido desarrollado por Context Analytics, la empresa de investigación de Text 100, para crear dos modelos de medición de ROI (retorno de la inversión) en la comunicación.

En primer lugar, *Mapa de Atención Competitiva* es un método rápido y eficaz para hacer un seguimiento de los avances de la reputación de la marca, sobre una base semanal o mensual.

La segunda herramienta de *Optimización del Valor de Marca* se basa en *Modelo de Marketing Mix*, una herramienta que ayuda a los clientes a monitorizar los elementos cambiantes que constituyen su marca y a vender sus productos.

Ambas herramientas están diseñadas para ayudar a definir qué estrategias utilizar y cuándo, para tener el mayor impacto posible.

**Comunicación de Crisis para la Nueva Época** es un servicio que combina el liderazgo de Text 100 en los medios de comunicación y su amplia experiencia en comunicaciones estratégicas en situaciones de crisis. Está diseñado para ayudar a los clientes a comunicar, de manera eficaz, noticias negativas en su lugar de trabajo, utilizando prensa tradicional y medios de comunicación social, siendo siempre conscientes del crecimiento del periodismo ciudadano y la aceleración del ciclo de noticias globales.

### **Videos:**

Ava Lawler, directora global de consultoría de Text 100, presenta los nuevos servicios de consultoría [aquí](#)

Nils-Ulnes, de Context Analytics, explica el producto **Medición y Optimización del Valor de Marca** [aquí](#)

Jeremy Woolf, director global de medios sociales en Text 100, ofrece un primer acercamiento al servicio **Comunicación de Crisis para la Nueva Época** [aquí](#)

"Cada dólar de marketing debe repercutir en el entorno empresarial actual y esto representa una gran oportunidad para las relaciones públicas", dice Sander Arts, vicepresidente y gerente de comunicación corporativa y branding de NXP Semiconductors. "Las relaciones públicas son ágiles, eficaces y una pieza rentable en el entramado del marketing. Es impresionante ver la rapidez con que Text 100 responde a las necesidades del mundo empresarial e introduce nuevos servicios de consultoría que logran monitorizar eficazmente los resultados de las relaciones públicas y demostrar el retorno de la inversión. Y con el auge actual de los medios de comunicación, también doy la bienvenida al enfoque innovador de Text 100 para ayudar a sus clientes a manejar situaciones de crisis en esta nueva era"

"Text 100 continúa evolucionando y adaptándose a la industria, al entorno y las necesidades de sus clientes", dice Ava Lawler, directora global de consultoría de Text 100. "Es cierto que no todos los clientes de Text 100 se ven afectados negativamente por presiones externas, sin embargo reconocemos la importancia de ser flexibles, el poder que tienen las relaciones públicas cuando se trata de comunicarse con audiencias específicas y el valor que debemos demostrar para optimizar nuestra eficacia".

### **Acerca de Text 100 España**

Text 100 España lleva desde 1997 en Madrid y, actualmente, trabaja con clientes como IBM, Vodafone, Xerox, Linksys, Software AG, Palm, Parrot, PayPal, Skype y ViaMichelin, entre otros. Text 100 España es socio de ADECEC, la Asociación Española de Empresas Consultoras de Comunicación, y DIRCOM.

### **Acerca de Text 100 International**

Text 100 es una agencia global de relaciones públicas dirigida a compañías que usan la tecnología como ventaja competitiva. Con capacidad para crecer mediante sus propios recursos desde sus orígenes, Text 100 ofrece la dedicación de las agencias locales y la fuerza y alcance de una firma global. Con premios en todas las disciplinas dentro de las relaciones públicas, Text 100 representa a marcas líderes en 31 oficinas en todo el mundo. Clientes de la empresa incluyen a Fujifilm, IBM, Philips, Cisco, Sony y Xerox. Nombrada Agencia del año en nuevos medios por The Holmes Report y ganadora del premio de PRWeek a la innovación del año en RR.PP., Text 100 está a la vanguardia en tecnologías para medios emergentes y técnicas de relaciones públicas. En Agosto de 2006 Text 100 se convirtió en la primera agencia de Relaciones Públicas en establecer una agencia dentro de Second Life.

**Si desea obtener más información acerca de Text 100, por favor, diríjase a la página web: <http://www.text100.com> o contacte directamente con Virginia Huerta, Text 100 España – Tel: 91 561.94.15 / Fax: 91 561.61.25 / E-mail: [virginia.huerta@text100.es](mailto:virginia.huerta@text100.es)**